

01 | SINGULARU

JOYAS FAST FASHION

www.singularu.com



02 | MERCADO

TAMAÑO Y CRECIMIENTO

5.400 M \$
ventas online



148.000 M \$ ventas totales

**Crecimiento medio
anual del 38% en
el segmento
online.**



**Crecimiento medio
anual del 9,1%**

37.500 M \$
ventas online



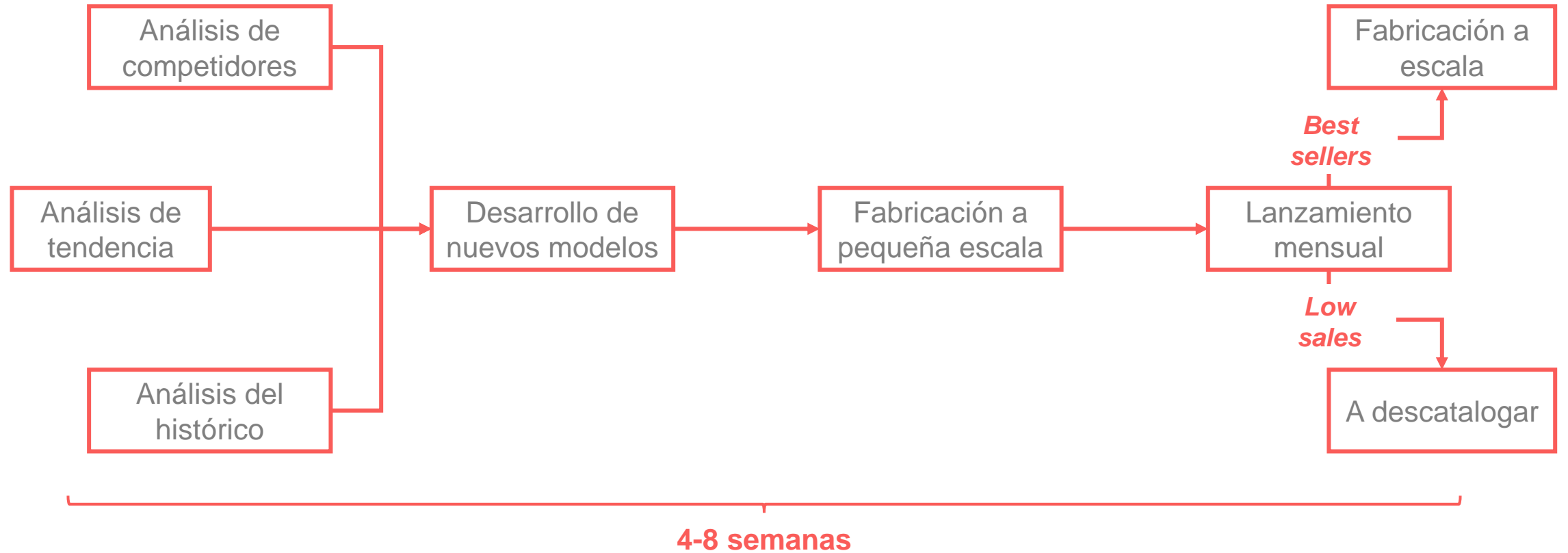
250.000 M \$ ventas totales

**Fuentes: McKinsey, Nielsen, Morgan Stanley*

03 | PROPUESTA DE VALOR

MODELO *FAST FASHION*

www.singularu.com



04 | CLIENTES

25 - 35 años

Compradora online

Clase media-alta
/media

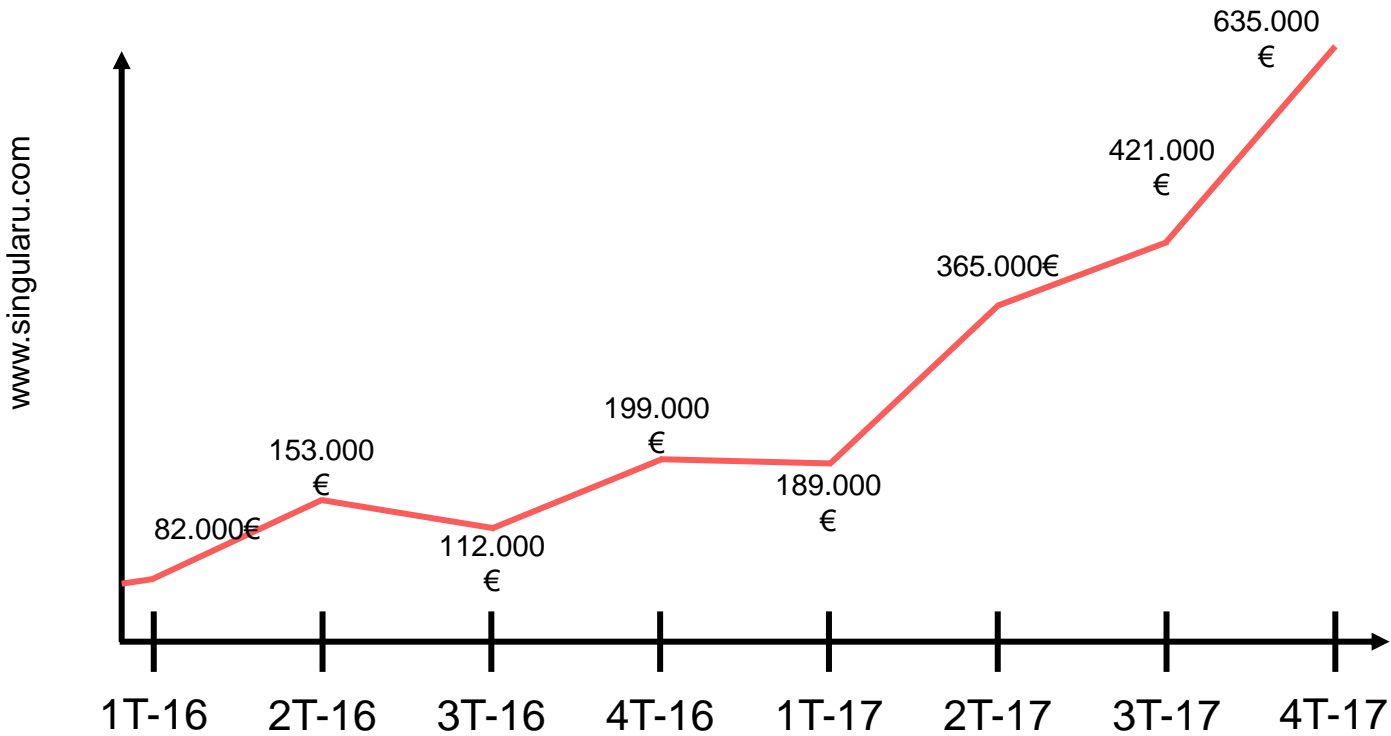
Profesional



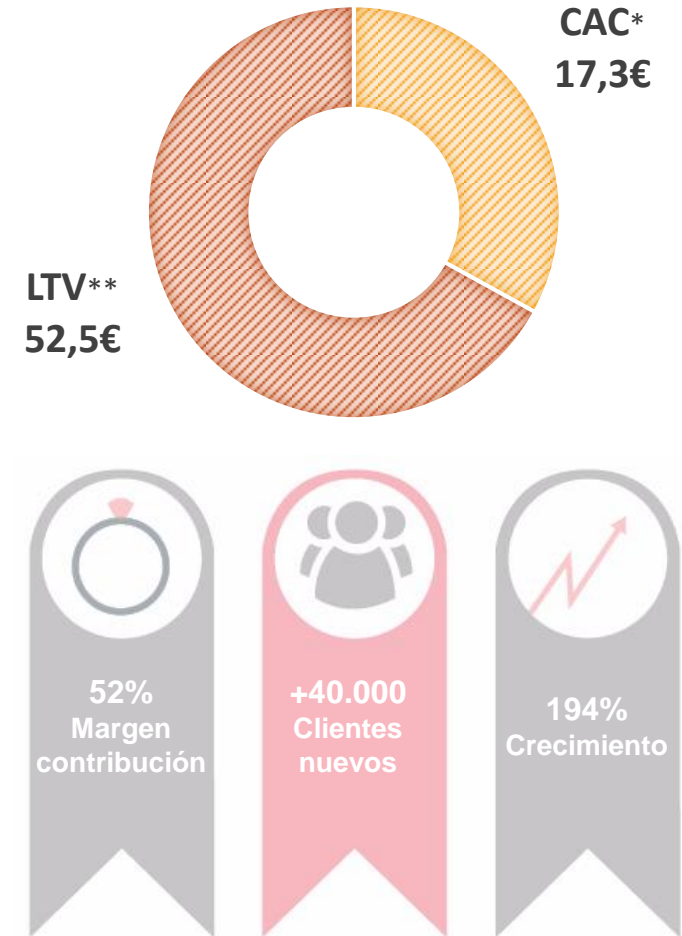
05 | INAUGURACIÓN DE TIENDAS

06 | MÉTRICAS

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN 2016-2017



KPIS 2017

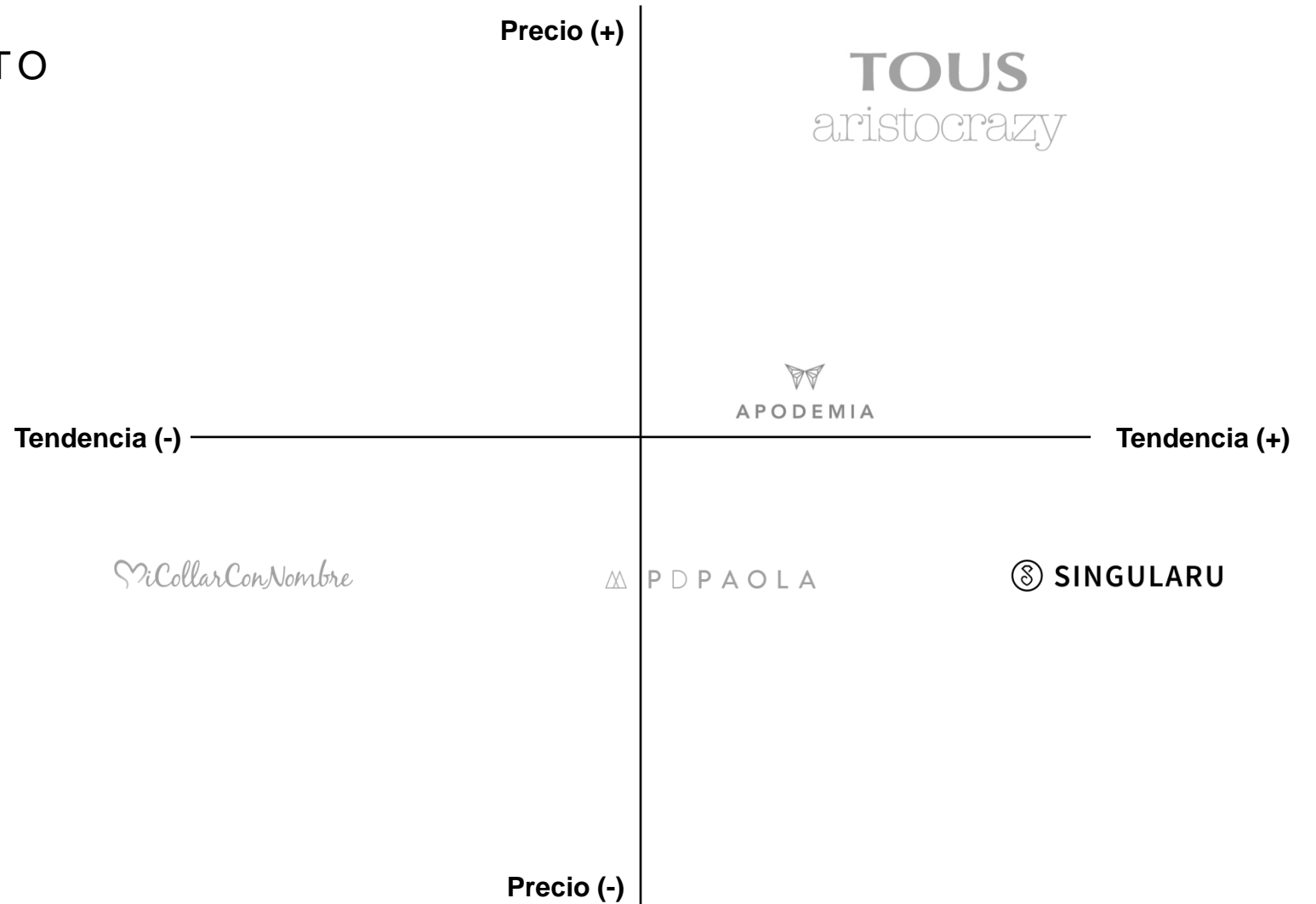


Coste de adquisición de cliente*
Life Time Value del cliente (margen de contribución total del cliente medio de Singularu)**

07 | MERCADO

MAPA DE POSICIONAMIENTO

www.singularu.com



08 | EQUIPO DIRECTIVO



PACO TORMO

CEO



CRISTINA ARISTOY

CPO



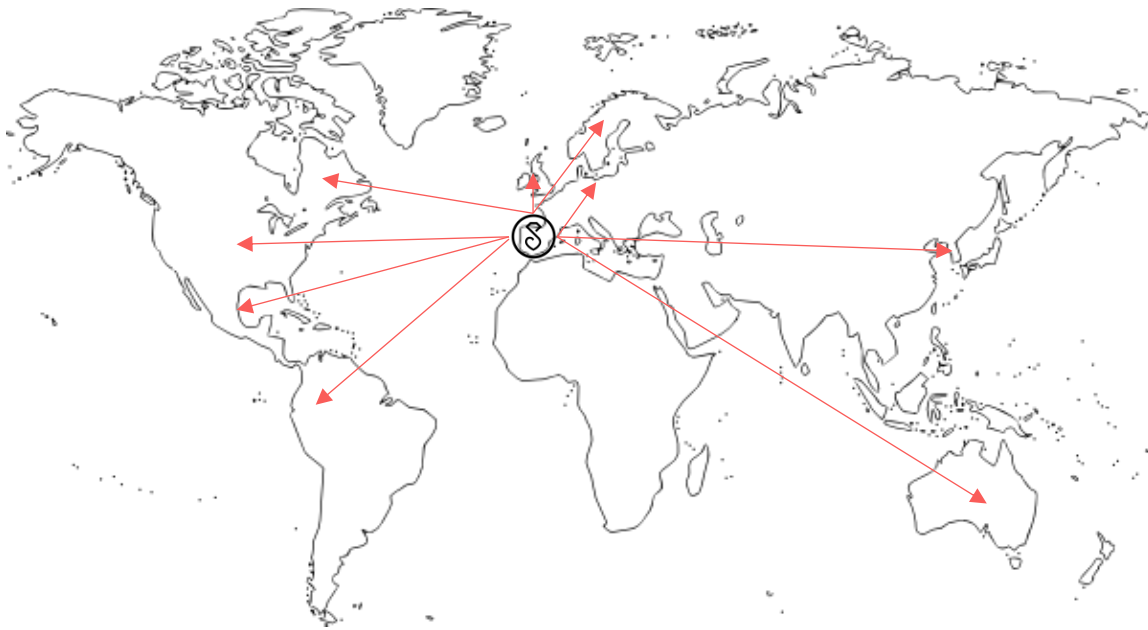
ALBERTO BORDEGÉ

CFO

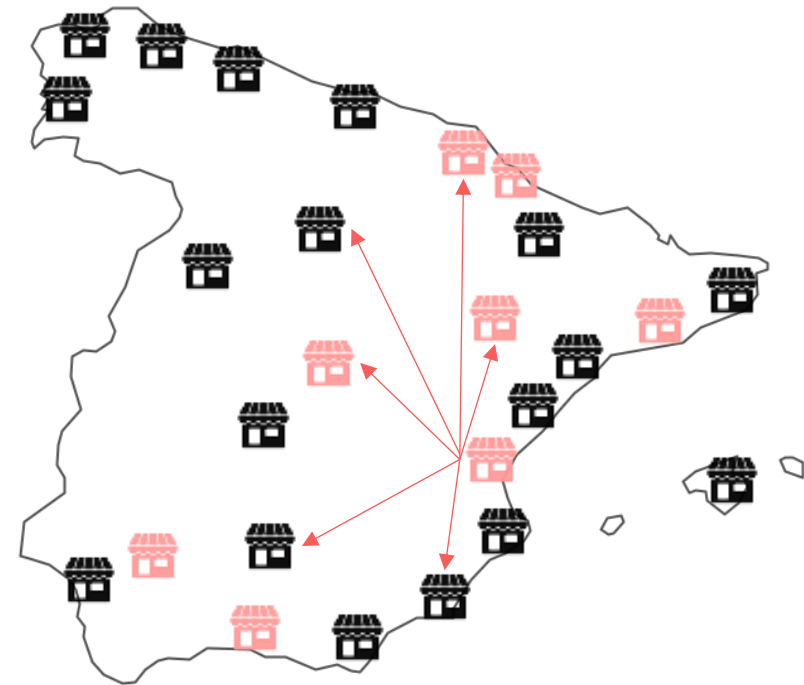
09 | ESTRATEGIA GLOBAL 2018-2020

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Internacionalización

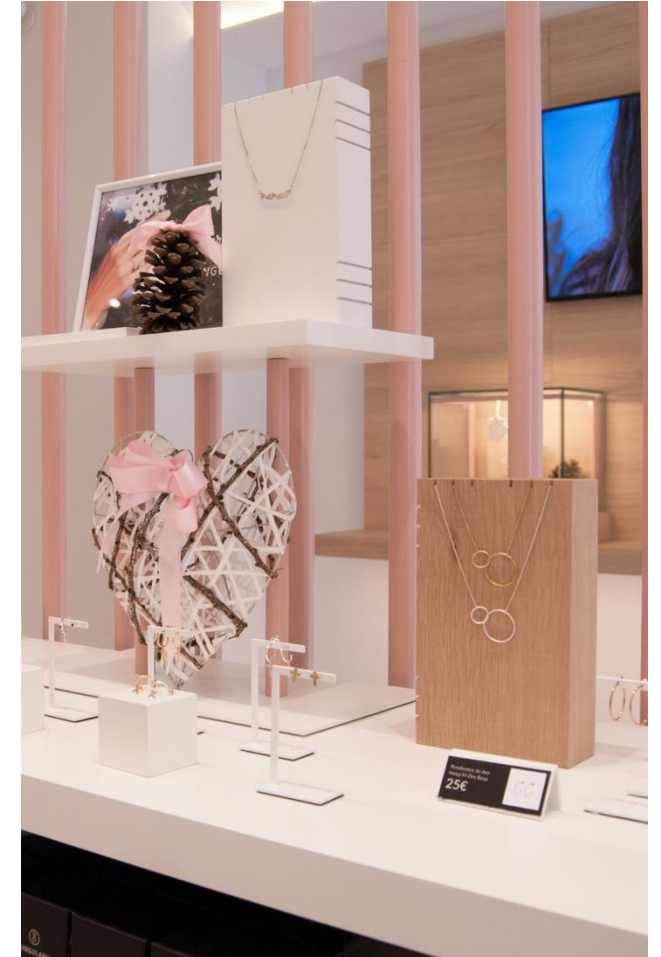


2. Expansión Retail



10 | CANAL RETAIL. EXPERIENCIA DE COMPRA

www.singularu.com



A2 | INAUGURACIÓN DE LA TIENDA DEL CC AQUA

www.singularu.com



A1 | INAUGURACIÓN DE LA TIENDA DE CONDE SALVATIERRA

www.singularu.com



10 | RONDA DE FINANCIACIÓN MAR-JUL 2018

IMPORTE OBJETIVO

500.000€ - 750.000€

VALORACIÓN *PREMONEY*

5.000.000€



SINGULARU

TRENDY JEWELS

www.singularu.com