



Telefónica muestra en el MWC el enorme potencial que la combinación del 5G y Edge Computing proporciona a la robótica conectada

- La demo '5G Bartender' ofrece una innovadora y atractiva propuesta que aporta una visión más amplia y enriquecida de la robótica conectada.
- La experiencia muestra un robot camarero de Macco Robotics que dispone de varias funcionalidades integradas: posibilidad de servir diferentes tipos de bebidas, reconocimiento facial, trato personalizado a los clientes registrados y respuesta en varios idiomas.
- La demostración consiste en una solución eficiente y escalable para atender necesidades de demanda especiales en momentos concretos.

Barcelona, 28 de febrero de 2022.- Telefónica, en colaboración con Macco Robotics, Bee the Data by ImmersiveLab y Raventós Codorníu, presenta, en el marco del Mobile World Congress (MWC), la demostración '5G Bartender', que aumenta las capacidades de los robots, en este caso un camarero, con nuevas funciones en movilidad y en tiempo real. Gracias a la conectividad 5G y el Edge Computing de Telefónica, el robot con funciones de camarero incorpora capacidades como el reconocimiento de los clientes o la comprensión de muchos idiomas diferentes.

El robot hostelero de Macco Robotics, de nombre Kime, se presenta con un diseño innovador que dispone de varias funcionalidades integradas como, por ejemplo, servir tres tipos de bebidas (zumos, vinos o cócteles), entre las que se podrán degustar las ofrecidas por Raventós Codorníu a través de su innovador sistema 'Raimat Wine on Tap', específicamente diseñado para estos entornos. Sus capacidades se ven aumentadas gracias a la conectividad 5G con la que se incorpora el reconocimiento facial de Bee the Data by ImmersiveLab para ofrecer un trato personalizado a los clientes registrados junto a más funcionalidades potenciales, siempre en tiempo real, como las características demográficas asociadas a los usuarios, aforos, tiempo de espera en la fila, avisos por aglomeraciones o identificar picos puntuales de alta demanda o necesidades de suministro, entre otras.

También utilizando 5G y el Edge Computing se integra la función multilingüe, dotándole capacidad para contestar en varios idiomas al saludar a los clientes, responder a sus

pedidos y ofrecer recomendaciones en el idioma que el cliente previamente ha seleccionado.

Tecnología de alto valor añadido al servicio de las empresas

Kime, el robot hostelero, enriquecido con el uso de la tecnología 5G de Telefónica, supone un paso más en la humanización de las máquinas de vending y en la mejora de sus servicios. Un caso práctico de uso sería cuando se producen momentos puntuales de alta demanda, como los descansos en partidos de fútbol, o en lugares donde la demanda es muy irregular. Gracias a este tipo de soluciones se puede atender puntualmente esta demanda utilizando distintos tipos de robots que pueden incluso ser controlados remotamente. Además, permite tener un control de calidad muy exhaustivo durante todo el servicio, ya que dispone de cámaras de visión artificial que permiten controlar en tiempo real la calidad del producto preparado. El uso del 5G y del Edge Computing permiten añadir funcionalidad extra al robot con un mínimo esfuerzo, acelerando el ciclo de innovación y el test de nuevas funcionalidades.

En el mundo de la hostelería robótica, el uso del 5G y el Edge Computing proporcionan el control en tiempo real, el catering escalable y eficiente para atender demandas puntuales y no previstas, habilidad tanto para bebida como para snacks, la teleconducción de carritos móviles, distribución y vending “zero-touch” en la manipulación de alimentos, y la elaboración de productos más complejos y recién hechos.

Mercedes Fernández, gerente de Innovación, Red y TI de Telefónica, asegura: “La robótica está dando el salto desde el sector industrial, en el que es ampliamente utilizada, a otros sectores de nuestra economía, de forma imparable. Telefónica desempeña un papel clave en esta evolución aportando un gran valor con tecnologías como el 5G y Edge Computing que, combinadas con otras, aumentan la funcionalidad y capacidades de los robots. Poder llamar a las personas por su nombre o poderles hablar en su idioma natal, sea cual sea éste, nos parece una buena manera de avanzar en esta línea, que refuerza nuestra vocación de utilizar la tecnología para hacer nuestro mundo más humano”.

Para Victor Martín, CEO de Macco Robotics, “la robótica ha llegado para quedarse, ya que aporta un alto valor que mejora sustancialmente la operatividad en el sector, además de garantizar la seguridad alimentaria. La incorporación de la robótica en la hostelería nos permite generar nuevos modelos de negocio, siendo el primer paso hacia lo que Macco entiende como ‘la ultra personalización’ en el punto de venta, sin duda, el futuro de la hostelería. Además, teniendo en cuenta que los hábitos de consumo, en un mundo totalmente digital, están cambiando, la robótica adquiere mayor sentido, ya que permite ofrecer un servicio las 24 horas, en cualquier circunstancia y todo a través del móvil”.

Sergio Fuster, CEO de Raventós-Codorníu, explica: "Raventós Codorníu centra su estrategia en la sostenibilidad y la innovación. Con el sistema ‘Raimat Wine On Tap’

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com

que integramos en este demostrador, presentamos al mundo la revolución sostenible en el servicio de vinos por copas. Nos parece un gran valor añadido el hecho de combinarlo con una solución robótica de este tipo que, al añadirle la conectividad 5G y la capacidad de Edge Computing, nos permite innovar de forma más dinámica".

Según expone Jordi Zanca, Co-Founder & CTO de Bee the Data: "Como compañía líder en inteligencia artificial, desarrollamos soluciones algorítmicas para instituciones gubernamentales y corporativas. Junto a ImmersiveLab, expertos en integraciones tecnológicas, ponemos a disposición de Telefónica un sistema de reconocimiento facial completamente escalable, puntero en fiabilidad, y respetuoso con la privacidad, gracias a su capacidad de operar on edge. Además, el reconocimiento facial es tan solo una de las funciones de las que podemos dotar a Kime. Nuestros algoritmos captan y organizan una gran variedad de datos orientados a negocio, operaciones, seguridad y marketing, pudiendo así optimizar los procesos de cualquier organización".

Para más información: [Telefónica en el MWC 2022](#).

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
prensatelefonica@telefonica.com