

# BRAND MANIC

IDAY | NOVIEMBRE 2018

**Construimos  
audiencias para marcas,  
a través de personas  
en las redes sociales.**

# Marketing de influencia.

Conversación entre personas

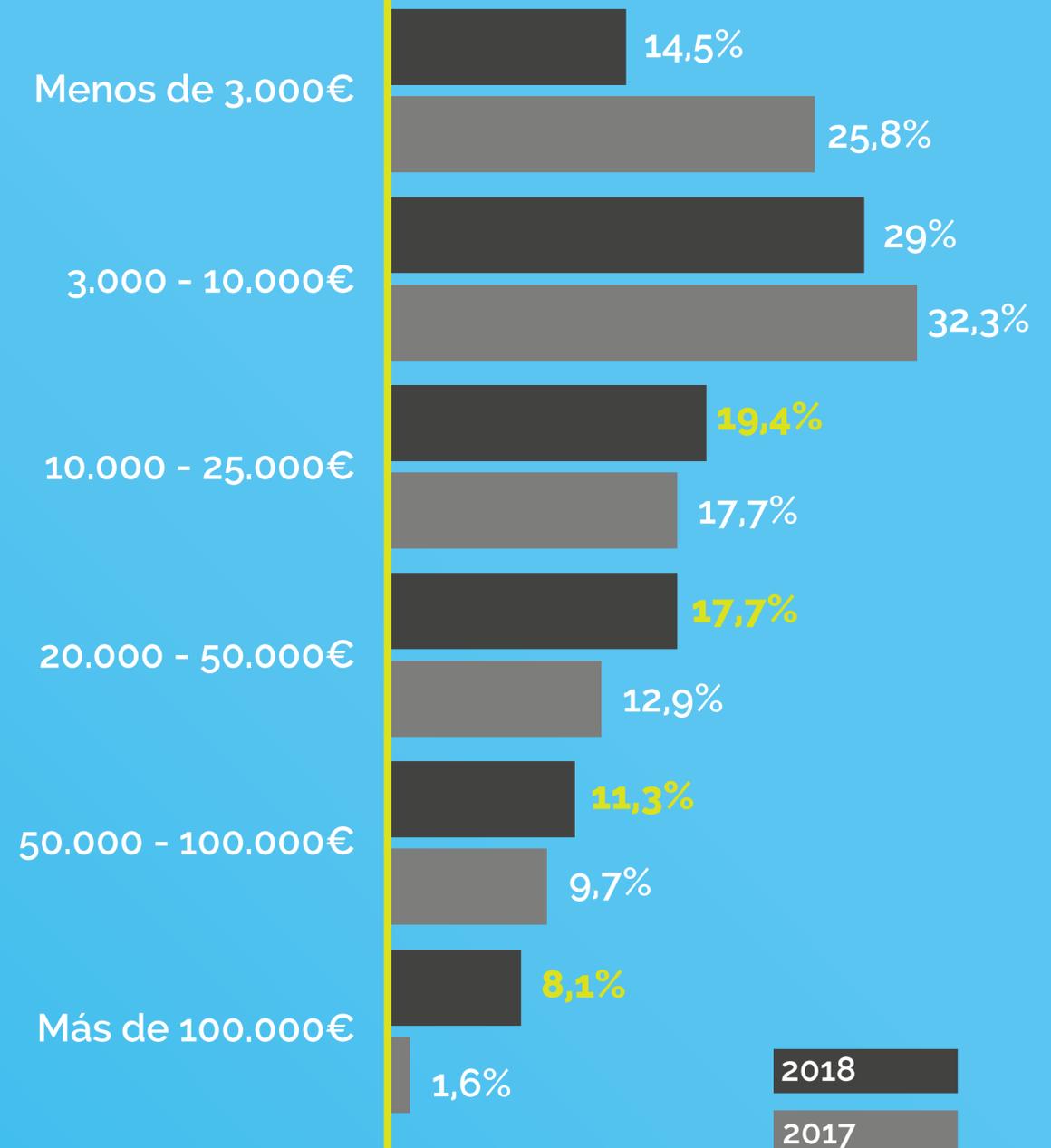
Relevancia y prescripción

El nuevo medio de masas

# mercado

Al que todo inversor querría entrar.

## Inversión en Marketing de influencers



Tamaño de mercado en 2018 en España: 14M euros

# Problema-solución

Sobresaturación, inconexión y falta de medición

BRAND  ANIC

**LAS EMPRESAS TIENEN DIFICULTAD PARA  
CONECTAR DE VERDAD CON LAS AUDIENCIAS**

**ANUNCIANTES Y AGENCIAS TIENEN DIFICULTAD  
DE MEDIR EL IMPACTO REAL EN ESTE CANAL**

# Problema-solución

La evolución de un canal de masas

BRAND M ANIC



## TV

Mass Media

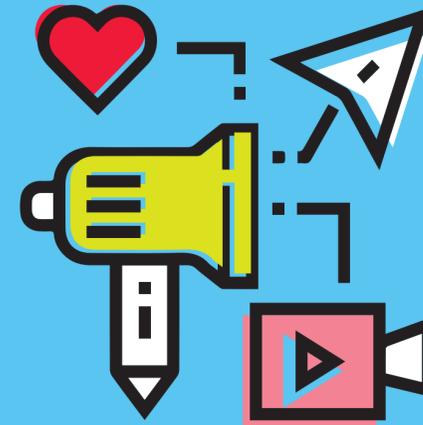
- + No segmentación
- + No medición
- + No conversación
- + Publicidad



## ADS

Segmented Media

- + **Segmentación**
- + **Medición**
- + No conversación
- + Publicidad



## INFLUENCER

Segmented Mass Media

- + **Segmentación**
- + **Medición**
- + **Conversación**
- + **Branded Content**

# Modelo de negocio

**Tecnología : Big Data, Inteligencia Artificial y Análisis Predictivo**

**Servicio, tecnología y SaaS (modelos mixtos)**

**Expansión internacional**

**Productos avanzados**



# modelo

Negocio rentable

BRAND M ANIC

	2015	2016	2017	2018 (*)	2019	2020	2021
Ventas	424.000€	500.522€	1.003.378€	1.400.000€	2.000.000€	3.250.000€	4.200.000€
Campañas realizadas	52	61	102	115	135	165	180
Ticket medio	8.150€	8.200€	9.850€	12.150€	15.000€	20.000€	25.000€
Plantilla trabajadores	6	7	10	18	24	27	27
Influencers Plataforma	1.143	12.420	21.270	28.500	48.500	68.500	88.500
Audiencia total (millones)	6,7	132	294	450	750	1150	1550

# modelo

Hitos concretos y cuantificables

BRANDMANIC

- **+300 campañas** realizadas
- **22 países**
- **27.000 influencers** registrados
- **300M de audiencia**
- **1,4M € facturación** 2018 (\*previsión)
- **Δ 40% facturación** 2018 vs 2017
- **Creación filial BRANDMANIC MÉXICO** en 2018
- Realización **1º estudio MARKETING INFLUENCERS ESPAÑA**

**equipo**

Calidad humana, expertise e implicación

BRAND  ANIC

# Proyecto hecho por y para personas

Talento y pasión

# equipo

Calidad humana, expertise e implicación

BRAND  ANIC



**Luis Soldevila**  
CEO



**Javier Galdón**  
GERENTE



**Marcos García**  
GERENTE MX



**Iñaki Zubeldia**  
CMO-COO



**Isaac Herrero**  
CCO

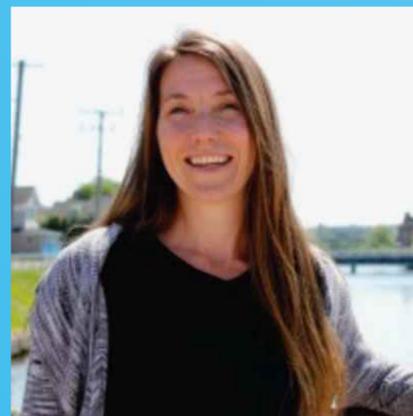


**Jesús Valverde**  
CTO

# equipo

Calidad humana, expertise e implicación

BRAND  MANIC



**C14** media

## COMPROMISOS

**2019: 3.5M**

**2020: 5M**

**2021: 7.5M**

**España, Portugal y Mexico**

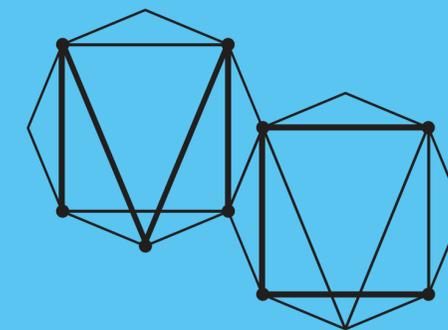
**marcas**

Nuestras plataformas

BRAND **M** ANIC

BRAND **M** ANIC

Anunciantes y agencias



**MarvelCrowd**

INTERNATIONAL ADVOCATE NETWORK

Influencers

# marcas

algunas de las que han confiado en nosotros

BRANDMANIC

NACIONAL



LOEWE



INTERNACIONAL



PRADA



SECTORES

Alimentación

G.consumo

Moda

Tecnología

Banca

Belleza

Hogar

Pharma

Turismo

Educación

Horeca

Seguros

# Nuestros objetivos

- **1M €**
- **Desarrollo comercial** (fuerza de ventas y marketing)
- **Refuerzo de equipo de operaciones** (back-office)
- Desarrollo de **nuevos productos**
- **Destecnología** (BigData, AI, A.Predictivo)
- Financiación de **fondo de maniobra** debido al fuerte crecimiento proyectado en facturación
- **Desarrollo de operaciones en México** a través de la sociedad BRANDMANIC MEXICO
- Apertura de **nuevos mercados internacionales (Q1 2019 - PT y UK)**

# Gracias

Para más información

**Javier Galdón, Gerente** | [javier@brandmanic.com](mailto:javier@brandmanic.com)